

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник отдела
идеологической работы,
культуры и по делам молодёжи
Городокского райисполкома
С. В. Мозжарова
« _____ » _____ 2021 год



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса «Бренд Городокщины»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Бренд Городокщины» (далее - Конкурс)

Бренд – это особенность местности (в частности – Городокского района), выступающая важным фактором продвижения территории и отражающая экономическую, социокультурную и природную индивидуальность, создаёт имидж региона и способствует его развитию.

Справочно: в настоящее время на территории Городокского района разработана стратегия развития брендов: «Гарадоцкі Парнас», «Мара Гурмана».

Основная задача конкурса – повысить уровень узнаваемости региона путём развития территориального брендинга.

1.2 Организаторами Конкурса являются Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодёжи Городокского райисполкома и ГУК «Городокский культурно-просветительский центр и сеть публичных библиотек» (далее – Организаторы)

1.3 Конкурс проводится в рамках празднования районного праздника народного творчества, белорусской поэзии и фольклора «Гарадоцкі Парнас-2021», посвященного памяти поэта-земляка Константина Вереницина.

1.4 Положение о Конкурсе публикуется на официальном сайте Городокской сети публичных библиотек haradoklib.by и социальных сетях

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях выбора бренда, определяющего преимущества Городокского района.

2.2. Задачами конкурса является создание узнаваемого образа Городокского района отражающего его характерные исторические, экономические, природные и этнокультурные особенности, необходимые для формирования его позитивного имиджа и привлекательности.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать любые организации, граждане, творческие группы, приславшие на рассмотрение жюри конкурса свою заявку и представившие конкурсные материалы.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Информация о сроках и условиях проведения конкурса размещается на официальном сайте Городокской сети публичных библиотек haradoklib.by, социальных сетях и в средствах массовой информации организатором конкурса.

4.2. Конкурс проводится по номинации:

— «Бренд Городокщины»

4.3. Участники конкурса представляют организатору конкурса заявку на участие в конкурсе до 31 мая 2021 года, конкурсные работы до 2 июня 2021 года.

4.4. К заявке прилагается конкурсная работа, которая включает в себя:

4.5 Бренд и слоган должны образовывать единую смысловую композицию.

4.6. Конкурсные работы должны включать в себя макет бренда размером 20x50 см (либо рисунок/коллаж форматом А3), слоган и описательную часть.

Описательная часть конкурсной работы должна пояснять смысловое значение макета конкурсной работы.

4.6. Конкурсные работы, представляемые на конкурс, должны являться собственной идеей участников конкурса. Идея бренда должна быть сформулирована предельно кратко точно, желательно в виде одной ключевой фразы. Быть понятной и актуальной.

4.7. Представленные на Конкурс материалы возвращаются участникам.

5. Критерии оценки работ

5.1. Представленные материалы оцениваются исходя из следующих основных критериев:

- актуальность и раскрытие темы;
- самобытность;
- индивидуальность;
- оригинальность идеи;
- выразительность художественного стиля;
- запоминаемость образа;
- креативность;
- лаконичность.

6. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

6.1. Награждение победителя конкурса осуществляется дипломами в торжественной обстановке.

6.2. Итоги конкурса являются окончательными, не оспариваются и не пересматриваются.

ЗАЯВКА

для участия в конкурсе «Бренд Городокского района»

Наименование бренда: _____

Сведения о заявителе:

почтовый адрес (юридический, фактический) _____

телефон, факс, e-mail _____

С условиями конкурса ознакомлен(ы):
